

>> CONTENTS_01

● まえがき	2
● 主な登場人物	5

1

■ 製品企画は誰が行うのか、
製品や市場やメーカーによってどのように違ってくるのか

製品企画の考え方 6

1. しんすけの新生活	7
2. 入社式	7
3. 研修の始まり	8
4. 販売実習	8
5. 工場実習	9
6. 配属	10
7. 初仕事の製品企画会議	10
8. とっぴな提案	12

解説 製品企画に求められるものとは？	15
1-A. 製品企画の流れ	15
1-B. なぜ製品を作るのか—企業理念とは	16

2

■ 製品の仕様、コストを検討し、開発計画を作成する

製品開発計画の策定 20

1. どうやって作るんだろう？	21
2. 製品開発とは何か	22
3. やっとできたビジネス戦略	24
4. 開発計画の決定	25

解説 製品開発計画に求められるものとは？	29
2-A. 製品開発計画の策定	29

3

■ 回路設計、筐体設計、ソフトウェア設計などは
どのようにして行われていくのか？

電子機器設計の実際 34

1. 社長こだわりの社員食堂	35
2. 設計スタート	36
3. 生産技術と社内標準品	36
4. 部品探し	37
5. ケースの設計	38
6. デザイン・レビューで 救われたしんすけ	39

解説 開発と設計に求められるものとは？	42
3-A. 開発全体のとりまとめ	42
3-B. 部品の選定	43
3-C. 回路設計	43
3-D. 基板設計	44
3-E. 機械設計（メカやケース）	44
3-F. ファームウェア / ソフトウェア設計	45
3-G. システム・ソフトウェア設計	46
3-H. 生産設計、その他	46
3-I. デザイン・レビュー	46
3-J. まとめ	47

4 ■ 部品手配 / 試作から検査 / 評価、そして量産はどのようにして行われていくのか？ 製造 / 検査 / 評価の実際 48

- 1. 製造手配をかけてびっくり! — 49
- 2. 組立図面の説明 — 51
- 3. 試作 — 52
- 4. 検査と評価 — 53
- 5. 動作, 環境評価 — 53
- 6. 量産移行審査会議 — 54
- 7. めでたく量産スタート — 55

解説	試作 / 検査 / 評価 / 量産に求められるものとは?	59
4-A.	試作の役割	59
4-B.	検査	60
4-C.	部品受入検査	60
4-D.	動作, 環境評価	61
4-E.	各種法令遵守, 技術適合認定	62
4-F.	量産移行審査	63
4-G.	量産	63
4-H.	工場における生産関連の部門	63

5 ■ 販売と保守はどのようにして行われていくのか？その重要性とは 販売と保守の実際 64

- 1. 販売戦略会議 — 65
- 2. 奇抜な販売戦略を考え出すしんすけ — 65
- 3. 食品メーカーとのジョイント・ビジネス — 68
- 4. ヒット商品の誕生 — 70

解説	販売と保守に求められるものとは?—73	
5-A.	販売	73
5-B.	保守	76

6 ■ 企業競争力を高めながら、未来を見据えて行動しよう これからの電子産業 78

- 1. 販売間近のある日 — 79
- 2. 実験にかけた2週間 — 80
- 3. 企業の核となる競争能力 — 81
- 4. まだまだ発展する電子産業 — 82

解説	共同開発, コア・コンピタンス, モジュール化の推進	86
6-A.	共同開発 (コラボレーション, ジョイント・ビジネス)	86
6-B.	コア・コンピタンス	87
6-C.	電子機器のモジュール化	87
6-D.	今後の電子産業	89

- **さいごに ~ものづくりのたいせつさと楽しさ~** **90**
- **索引** **92**
- **著者略歴** **95**

>> 主な登場人物

安西由香

- 社長秘書



本田

- 企画課長
- あだ名：
ジャック先生



三ノ瀬比呂雄

- 社長
- 広島県尾道出身



馬野

- 技術者
- しんすけの先輩



斉藤しんすけ

- 今年入社の新入
- 福岡県大川市出身

中州

- 生産管理課
- あだ名：
プロレス

亀田

- 新潟の
カンパン会社の
社長